

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
ENMA 101	3			ENGL 101 o 116 o 103 o 105 ¹	3		
FYIS 101	3			SPAN 102 o 117 o 104 o 106 ¹	3		
SPAN 101 o 116 o 103 o 105 ¹	3			ECON 123	3		
SOCS 103	3			MARK 133	3		
MATH 102 ²	3			COIS 101	3		
TOTAL	15			TOTAL	15		

Verano

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
ACCO 111	4			ACCO 112	4		
HUMA 101	3			ENGL 102 o 117 o 104 o 106 ¹	3		
TOTAL	7			TOTAL	7		

Segundo Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
MANA 210	3			MARK 235	3		
FINA 202	3			MARK 251	3		
MARK 206	3			ELECTIVA CONCENTRACIÓN	3		
MARK 237	3			ELECTIVA CONCENTRACIÓN	3		
SCIE 111	3						
TOTAL	15			TOTAL	12		

Notas Importantes:

¹Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de examen de ubicación o resultado del College Board.

²Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de las puntuaciones en las pruebas de ubicación en matemática. Si el estudiante ubica en la MATH 101 o MATH 116, después de aprobarla deberá continuar con la MATH 102.

Contenido Curricular

Grado Asociado en Administración de Empresas en Mercadeo

Total de créditos: 71

Cursos de Educación General (30) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
SPAN 101-102 o SPAN 116-117 SPAN 103-104 o SPAN 105-106	6	Cursos de Español de Primer Año – Nivel Básico, Inmersión, Nivel Intermedio o Nivel Avanzado	Examen de ubicación o resultado de College Board
ENGL 101-102 o ENGL 116-117 ENGL 103-104 o ENGL 105-106	6	Cursos de Inglés de Primer Año – Nivel Básico, Inmersión, Nivel Intermedio o Nivel Avanzado	Examen de ubicación o resultado de College Board
SOSC 103	3	Introducción a las Ciencias Sociales (Compendio)	
COIS 101	3	Introducción a las Computadoras	
FYIS 101	3	Seminario de Inducción a la Vida Universitaria	
SCIE 111	3	Ciencias Integradas I	
HUMA 101	3	Cultura Mundial I	
MATH 102	3	Racionamiento Matemático II	

Cursos del Medular Profesional (23) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
ECON 123	3	Introducción a la Economía	SOSC 103
FINA 202	3	Finanza Mercantil	ACCO 111
ENMA 101	3	Introducción al Desarrollo Empresarial	
MARK 133	3	Principios de Mercadeo	
MANA 210	3	Teorías Administrativas	
ACCO 111-112	8	Introducción a la Contabilidad I, II	ACCO 111

Cursos de Concentración (12) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
MARK 206	3	Conducta del Consumidor	MARK 133
MARK 235	3	Ventas al Detal	MARK 133
MARK 237	3	Principios de Ventas	MARK 133
MARK 251	3	Promoción y Publicidad	MARK 133

Cursos electivos de Concentración (6) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
MARK 302	3	Gerencia de Ventas	MARK 237
MARK 307	3	Mercadeo de Servicios	MARK 133
MARK 311	3	Mercadeo Electrónico	MARK 133, COIS 101
MARK 320	3	Investigación de Mercadeo	MARK 133, STAT 201
MARK 403	3	Mercadeo de Productos	MARK 133
MARK 410	3	Mercadeo Internacional	MARK 133
MARK 420	3	Internado de Mercadeo	MARK 133